



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของ มกอช. พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง)



บทสรุปผู้บริหาร

จากกระแสสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด (Disrupt Technology) ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่ต้องมีการปรับตัวและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการดำเนินชีวิตมากขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐ จะต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการระบาดของโรคไวรัส Covid – 19 ที่ทำให้สังคมเข้าสู่ยุคของความปกติใหม่ (New Normal) กล่าวคือ ผู้คนต้องเว้นระยะห่าง และลดการสัมผัสร่างกายระหว่างกัน ยิ่งทำให้ความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานสำหรับการให้บริการมีมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป โดยการดำเนินการดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบแนวทางและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2563 – 2565

ดังนั้น สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) มีความต่อเนื่อง และมีทิศทางที่ชัดเจน รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย

2. พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนางานบริการและสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารอย่างมีธรรมาภิบาล
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพมั่นคง ปลอดภัย เพียงพอ และพร้อมใช้
- 4) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะดิจิทัลที่เหมาะสม รู้เท่าทัน และสร้างสรรค์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0

เป้าหมาย

- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบดิจิทัล และสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จำนวนงานบริการ (Service) ที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหาร มีขีดความสามารถในการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้เพิ่มขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัล
- เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการอบรมมีทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานภายใน มกอช. ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ มกอช. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล
- เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเป็นรูปแบบดิจิทัล ที่สะดวก รวดเร็ว ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Back office)
- จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศตามความต้องการผู้ใช้งาน
- ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการเปิดเผยชุดข้อมูล (Open Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

เป้าหมาย

- เพื่อให้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้ เสถียรภาพ มั่นคง และปลอดภัย
- เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะและทักษะดิจิทัล โดยสามารถนำไปใช้ได้เหมาะสม สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ การที่องค์กรมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลดังกล่าว จะช่วยให้มีกรอบแนวทาง ทิศทาง และนโยบายที่ชัดเจนมากขึ้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนงานภารกิจหลัก เช่น การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร การตรวจรับรองหน่วยรับรอง การกำกับดูแลและควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร รวมทั้งการเจรจาต่อรองแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรในต่างประเทศ และการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและ

ต่างประเทศด้วย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที นำไปสู่การให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ
ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์กรด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารที่
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย ต่อไป

คำนำ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงโครงสร้างกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 โดย มกอช. มีภารกิจหลักในการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร รับรองระบบงานที่สอดคล้องตามหลักสากล ควบคุม และกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรในตลาดโลก ด้วยการกำหนดทำที่และเจรจาด้านการมาตรฐาน มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืชสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร จากภารกิจดังกล่าวมีการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก จึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ซึ่ง มกอช. ได้มีการดำเนินนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลตามระยะปีต่างๆ ที่เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกระทรวงและระดับประเทศ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

มกอช. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 และประกาศใช้เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ในระยะดังกล่าว ทั้งนี้ กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกระทรวงและประเทศ ในระยะเดียวกัน (พ.ศ. 2566 – 2570) มีการประกาศใช้เพิ่มเติม ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบกับหน่วยงานภายใน มกอช. มีความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มเติม มกอช. จึงมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ให้มีข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง และสะท้อนภาพในปัจจุบัน (as is) และอนาคต (to be) ของ มกอช.

มกอช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการขับเคลื่อนนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงนี้ จะส่งผลให้ มกอช. เป็นองค์กรด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย ต่อไป

มีนาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
คำนำ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 เป้าประสงค์	2
1.4 ขอบเขต	2
บทที่ 2 กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	4
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. 2561 - 2580)	6
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	11
2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	17
2.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570	22
2.6 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 – 2565)	24
2.7 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	27
2.8 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.	30
บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	34
3.1 โครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)	37
3.2 ระบบสารสนเทศ	38
3.3 โครงสร้างพื้นฐาน	41
3.4 บทวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	49
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.	50
4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	50
4.2 พันธกิจ (Mission)	50
4.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)	50
4.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อื่น	53
บทที่ 5 แผนการดำเนินงานโครงการ	55
5.1 แผนงาน/โครงการ	55
5.2 สรุปงบประมาณ	59
บทที่ 6 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล	64
6.1 การบริหารจัดการ	64
6.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์	65
6.3 การติดตามประเมินผล	68

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

‘ไทยแลนด์ 4.0’ หรือ ‘ประเทศไทย 4.0’ เป็นโมเดลของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย ที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ ‘เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์’ (Value-Based Economy) เพื่อก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ทำให้หลายภาคส่วนรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐจะต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็น ‘ไทยแลนด์ 4.0’ นั้น จะต้องเปลี่ยนจากความได้เปรียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ขณะเดียวกันยังต้องเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) หรือการสร้างผลิตภาพ (Productivity) นั้นเอง โดยนโยบายไทยแลนด์ 4.0 นั้น มุ่งไปที่การสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลักที่มีความสอดคล้องกับความสามารถของประเทศไทยและความต้องการของตลาดโลก โดยมีกลไกภาครัฐเป็นกลไกขับเคลื่อน ดังนั้น จากนโยบายดังกล่าว ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนต้องปรับตัวและร่วมมือกันเพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการขับเคลื่อน ‘ไทยแลนด์ 4.0’ ร่วมกัน คือ การก้าวไปสู่การเป็น ‘ประเทศที่มีรายได้สูง’ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ซึ่งหากประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้จริง จะทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และสามารถลดการพึ่งพาต่างชาติ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำต่างๆ เป็นการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

รัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้ประกาศนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) โดยส่งเสริมภาคเศรษฐกิจและสังคมให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงได้มีการประกาศพระราชโองการให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักระดับชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2562 ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี ซึ่งมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 เป็นเหตุให้สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้จัดทำ “**แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2563 – 2565**” เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ดังกล่าว

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. ดังกล่าวข้างต้น ได้สิ้นสุดลงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มกอช. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้นเพื่อให้มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ซึ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ส่งผลให้กระบวนการ

ทำงานต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570” จึงถือเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับองค์กรไปสู่องค์กรแบบอัจฉริยะ โดยมีนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน มีงบประมาณที่เพียงพอ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ ศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งภายในและภายนอกองค์กร และรองรับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เป็นทิศทางในการพัฒนาประเทศก้าวไปสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

โดยแผนนี้ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการให้บริการภาครัฐ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อปรับปรุงองค์กรให้เป็นองค์กรอัจฉริยะที่มีสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

1.2.2 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. อย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

1.3 เป้าประสงค์

1.3.1 ผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการหรือข้อมูลข่าวสารด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม ทุกที่ ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3.2 หน่วยงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสามารถเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูล และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด (Open Data) ที่ มกอช. จัดเตรียมไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 ปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) สู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย

1.3.4 เจ้าหน้าที่ที่มีเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถปฏิบัติงานในยุคปกติใหม่ (New Normal) ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4 ขอบเขต

1.4.1 ศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ ได้แก่

(1) ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

(2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. 2561 - 2580)

(3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

(4) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

(5) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

(6) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 – 2565)

(7) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570

(8) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

1.4.2 ทบทวนและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2563 – 2565 และรวบรวมความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 จากสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม

1.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

บทที่ 2 กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ได้ดำเนินการศึกษากรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ภาพรวมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต จำนวน 8 ฉบับ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. 2561 - 2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
- แผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 – 2565)
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

โดยมีรายละเอียดผลการศึกษาดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาความมั่นคง ปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และปัญหาความขัดแย้งในสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยยังคงรักษาบทบาทสำคัญ ในเวทีโลกสามารถดำรงรักษาความเป็นชาติที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และคนไทยในประเทศมีความอยู่ดีมีสุขอย่างถ้วนหน้า

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้
 - 1.1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
 - 1.2) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง
 - 1.3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
 - 1.4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ
 - 1.5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ที่สำคัญดังนี้

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีแนวทางและประเด็นการพัฒนา

- 2.1) การเกษตรสร้างมูลค่า
- 2.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 2.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- 2.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- 2.5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 3.1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 3.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 3.3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 3.4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- 3.5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 3.6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 3.7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 4.1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- 4.2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค
- 4.3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- 4.4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 5.1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- 5.2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- 5.3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- 5.4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 5.5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.6) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 6.1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 6.2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- 6.3) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับการกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- 6.4) ภาครัฐมีความทันสมัย
- 6.5) บุคลากรภาครัฐเป็นเด็กดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- 6.6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- 6.8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมี การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนาได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเข้มแข็ง ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) **เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** เป็นการพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งครอบคลุมสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ สินค้าจากผลไม้เขตร้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และพืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน โดยการนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

- ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

เป้าหมาย

- สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

2) **เกษตรปลอดภัย** ผลจากกฎกติกาการค้าระหว่างประเทศ และกระแสการบริโภคที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยอาหาร ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

- พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมและการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

- สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการค้าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

- สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย

- สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

3) **เกษตรชีวภาพ** เป็นการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพซึ่งครอบคลุมการทำเกษตรที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรชีวภาพ ปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์แหล่งและผลิตอาหารที่ปลอดภัยจากสารพิษและเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในการผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต แปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเกษตรขนาดกลางและเล็กบนพื้นฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ และต่อยอดไปสู่สินค้า

เกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพร โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสีงแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมาย

- สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ
- จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

4) **เกษตรแปรรูป** เป็นการสร้างมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

- ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมาย

- สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์

5) **เกษตรอัจฉริยะ** เป็นการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทดแทนแรงงานภาคเกษตรที่ลดลง และเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่างๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

- สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

เป้าหมาย

- สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ
- ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ

6) **การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร** เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรมีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง จึงต้องมีการสนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ

- เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

- สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยสร้างมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ

รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน เพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์ และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า กฎระเบียบ การค้าระหว่างประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ มาตรการเตือนภัย มาตรการปรับตัว ระบบสำรองอาหารในภาวะวิกฤต และการประกันความเสี่ยงให้ทันกับสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ รวมถึงการเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ และสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

- วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในส่วนของการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างพอเพียง มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

- ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

- อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง ลด

ขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า ตลอดจนเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้า และผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมาย

- ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย กลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่การพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย

- (1) มูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- (2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร
- (3) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (2) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- (3) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ
- (4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ
- (5) การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง
- (6) การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

(7) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

(8) การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร

(9) การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

(10) การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

(11) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

(12) การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย

(1) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

(2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพารักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(3) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์การพัฒนา

(1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

(2) การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

(3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

(4) การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

(5) การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

(6) การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นรากฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมาย

(1) การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

(2) ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

(3) การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การพัฒนา

(1) การส่งเสริมให้ผู้ใช้นานยนต์ในภาคส่วนต่างๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้นานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

(2) การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

(3) การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี

(4) การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ

(5) มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

(6) การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไร้คนขับ

(7) โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

(8) การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

(9) การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

(10) มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

(11) การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมาย

(1) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

(2) องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

(3) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

(4) ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์การพัฒนา

(1) การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(2) การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

(3) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

(4) การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

(5) การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

ของคนไทย

(6) การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมาย

(1) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

(2) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

(3) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนา

(1) การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

(3) การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย

- (1) เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- (2) การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น
- (3) อุตสาหกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
- (2) การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- (3) อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้
- (4) การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย

- (1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
- (2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- (3) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (2) การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ
- (3) จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง
- (4) การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- (5) การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ
- (6) การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ
- (7) การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความสามารถในการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมได้เป็นอย่างดี
เป้าหมาย

- (1) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
- (2) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- (3) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- (2) การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองหลักและเมือง
- (3) การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจ
- (4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
เป้าหมาย

- (1) ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน
- (2) คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
- (2) การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น
- (3) การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
- (4) การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
- (5) การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
เป้าหมาย

- (1) การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - (2) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
 - (3) การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน
- กลยุทธ์การพัฒนา**
- (1) การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - (2) การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - (3) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - (4) การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - (5) การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

- (1) ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
- (2) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
- (3) สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ
- (2) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (3) การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (4) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (5) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย

- (1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
- (2) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

- (3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
- (2) การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย

- (1) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- (2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

- (1) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
- (2) การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
- (3) การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบ เศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลิตันให้ประเทศไทย เป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีหลักการและประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล หรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- 1) Digital Foundation (1 ปี 6 เดือน) เป็นระยะที่ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 2) Digital Thailand I : Inclusion (5 ปี) เป็นระยะที่ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- 3) Digital Thailand II : Full Transformation (10 ปี) เป็นระยะที่ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
- 4) Global Digital Leadership (10 - 20 ปี) เป็นระยะที่ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ระยะที่ 1 Digital Foundation	ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion	ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไม่ร่อยต่อ

เป้าหมาย	ระยะที่ 1 Digital Foundation	ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion	ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัวและติดต่อธุรกิจให้ SMEs วิสาหกิจชุมชนเกษตรกร ให้มาอยู่บนระบบออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิตและบริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูลตลอดจน digital technology startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิตและบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและเชื่อมโยงประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูลทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนเปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จริงจัง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน
- ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก
- จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่กระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ
- ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30

- สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- เพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเอกชน
- เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

- พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มพิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
- สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
- เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
- ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล
- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
- พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพ และปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
- บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
- พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งเน้นการกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง และมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ
- ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์

2.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งเน้นการยกระดับภาครัฐไทยไปสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

วิสัยทัศน์

บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น มุ่งเน้นการพัฒนา 2 ด้านสำคัญ ได้แก่ บริการพื้นฐาน (Common Services) และโครงสร้างพื้นฐาน (Foundation) ที่ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงานของแต่ละหน่วยงานอย่างไร้รอยต่อ ยกระดับบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะการทำงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทโลก ในการปฏิบัติงาน และให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ

เป้าหมาย

- ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- มีชุดเทคโนโลยีและบริการที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
- บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

มาตรการ

- กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)
- การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย มุ่งเน้นการพัฒนา 4 ด้านสำคัญ

ได้แก่ (1) ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน ให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิสวัสดิการที่บูรณาการบนแพลตฟอร์มเดียวและแบบเฉพาะเจาะจง (2) การศึกษา เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาผ่านแพลตฟอร์ม และการยกระดับการบริการด้านการศึกษาผ่านบูรณาการข้อมูลผู้เรียนและผู้สอน (3) สุขภาพและการแพทย์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึง

บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสาธารณสุข ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีมาตรฐานที่แลกเปลี่ยนกันได้ และ (4) สิ่งแวดล้อม ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้สะดวก และรวดเร็วผ่านแพลตฟอร์มศูนย์กลางบริการแบบครบวงจร

เป้าหมาย

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

- ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

มาตรการ

- พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)

- พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

- สร้างแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ

- พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) โดยไม่ต้องร้องขอ

- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovative Services/Platform)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนา 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ (1) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ภาคธุรกิจเข้าถึงการทำธุรกรรมกับภาครัฐและเข้าถึงข้อมูล การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขัน ผ่านแพลตฟอร์มได้อย่างครบถ้วนทั้งห่วงโซ่มูลค่า (2) การเกษตร ให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลทุกมิติผ่านแพลตฟอร์มกลางข้อมูลเกษตรกรรมของประเทศ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ (3) แรงงาน ให้ภาคแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะ และยกระดับการคุ้มครองสวัสดิภาพ รวมถึงปรับสมดุลตลาดแรงงานไทยสู่ความยั่งยืนด้วยระบบบริการด้านแรงงานแบบครบวงจร และระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ และ (4) การท่องเที่ยว ให้ธุรกิจท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลทุกมิติผ่านระบบวิเคราะห์ข้อมูลท่องเที่ยวแบบครบวงจร และใช้ประโยชน์จากบริการดิจิทัล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

มาตรการ

- สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)

- ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

- มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ มุ่งเน้นการพัฒนา 2 ด้านสำคัญ ได้แก่ (1) การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนด้วยระบบกลางที่ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และ (2) การยุติธรรม ยกระดับการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและช่องทางการสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกที่มีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียม

เป้าหมาย

- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

มาตรการ

- พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom)
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

2.6 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 – 2565)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 - 2565) ขึ้น เพื่อใช้เป็นเป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างระบบงานที่มีคุณสมบัติของดิจิทัลให้แก่องค์กรและภาครัฐ สร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะในการนำในการนำดิจิทัลมาเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้กำลังคนของภาครัฐตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนของการปรับเปลี่ยนบริบทและรูปแบบและวิธีการทำงานภาครัฐ มีความสามารถในการปรับตัว มีความพร้อมทั้งด้าน “กรอบความคิด” (Mindset) และ “ทักษะ” (Skill set) เพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล สามารถทำงานในบริบทใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมทั้งให้การสนับสนุนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ด้วยการพัฒนาภาครัฐที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- 1) รัฐบาลเปิดและเชื่อมโยงกัน (Open and Connected Government)
- 2) รัฐบาลที่มีความทันสมัยและยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Smart Government for Citizen)
- 3) วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture)

เป้าหมาย

ภาครัฐใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนและผู้รับบริการเพื่อความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำ โดยในปี พ.ศ. 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐสามารถปรับตัว มีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

- 1) ผู้บริหารระดับสูงและผู้นำภาครัฐ ตระหนักรู้ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ มีศักยภาพและความสามารถรวมทั้งเป็นผู้นำองค์กรสู่กระบวนการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- 2) กำลังคนภาครัฐในภาพรวมมีทักษะแบบใหม่ ที่พร้อมรับกับการทำงานในบริบทดิจิทัลไทยแลนด์ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- 3) ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ มีกลุ่มกำลังคนที่มีศักยภาพสูงที่พร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- 4) ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ มีการสร้าง พัฒนา และบริหารกำลังคน รวมทั้งระบบนิเวศดิจิทัลที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างและพัฒนากำลังภาครัฐให้มีทักษะแบบใหม่ และเป็นระบบซึ่งเอื้ออำนวยให้

เกิดการสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลภาครัฐ และการขับเคลื่อนไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

กลไกการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐ

1) ประเด็นและแนวทางที่ 1 การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำเพื่อขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ ประกอบด้วย 3 วิธีการ ได้แก่

- การปรับกรอบความคิด (Mindset) สร้างความตระหนักรู้ ให้การสนับสนุนผู้บริหารสูงสุด (Chief Executive Officer) เพื่อนำการปรับเปลี่ยนภาครัฐเข้าสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ และนำองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- การเตรียมความพร้อมผู้ที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูงรุ่นใหม่ของหน่วยงานของรัฐให้มีความสามารถในการนำองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ และเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลให้ยั่งยืน

- การพัฒนาและเตรียมผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) ที่มีวิสัยทัศน์และคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมาย

- ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) ตระหนักรู้ถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนของการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อการดำเนินงานและความสำเร็จขององค์กร สามารถนำองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีวัฒนธรรมดิจิทัลภาครัฐ บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการนำข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน

- ผู้บริหารระดับสูงรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐมีศักยภาพนำองค์กรไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ มีการตัดสินใจบนฐานของข้อมูล และเป็นต้นแบบการเปลี่ยนแปลง

- ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) เข้าใจบทบาทภารกิจที่คาดหวัง และสามารถผลักดันการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2) ประเด็นและแนวทางที่ 2 การเสริมสร้างกำลังคนศักยภาพสูงเพื่อการขับเคลื่อนสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ประกอบด้วย 3 วิธีการ ได้แก่

- การสร้างและพัฒนาทีมบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง โดยนำกำลังคนคุณภาพของภาคราชการ และผู้มีผลสัมฤทธิ์ของส่วนราชการเข้ามามีส่วนร่วมหรือเป็นเครือข่ายการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- การสร้างและพัฒนาคนที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (Technologist) ให้มีความเพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และวางระบบการบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากกำลังคนกลุ่มดังกล่าวอย่างเต็มศักยภาพ

- การทบทวนบทบาท ภารกิจ ระบบงาน โครงสร้างองค์กร และการจัดอัตรากำลังที่เกี่ยวข้องกับการกิจการสร้างและพัฒนาดิจิทัลภาครัฐ

เป้าหมาย

- ภาครัฐมีผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และทีมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

- บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีด้านดิจิทัลภาครัฐมีความพร้อมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งภาครัฐมีความสามารถและมีเครื่องมือในการดึงดูด รักษา จูงใจ และบริหารจัดการกำลังคนกลุ่มนี้ให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและการปรับเปลี่ยนภาครัฐไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

- ภาครัฐมีบรรยากาศและระบบการทำงานที่เปิดโอกาสให้ผู้มีการเปลี่ยนแปลงใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่ในการสร้างนวัตกรรมและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

3) ประเด็นและแนวทางที่ 3 การสรรหาและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะแบบใหม่เพื่อรองรับการทำงานในบริบทการดิจิทัลไทยแลนด์ ประกอบด้วย 4 วิธีการ ได้แก่

- การระบุทักษะที่จำเป็นและวางแผนการสร้างพัฒนา และเคลื่อนย้ายกำลังคนภายในหน่วยงาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนบริบทการทำงานและการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- การสร้างและพัฒนาให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานอยู่ในระบบราชการมีกรอบความคิดแบบใหม่ในการทำงานเพื่อประชาชน ริเริ่มสร้างสรรค์พร้อมปรับตัว สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทำงานอย่างทันสมัย สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีธรรมาภิบาล รวมทั้งมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในบริบทการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
- การสรรหาและดึงดูดคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) ที่มีความพร้อมเข้าสู่ระบบราชการในทุกระดับตำแหน่ง
- การกระตุ้นให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเปลี่ยนผ่านขององค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

- ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ตระหนักถึงความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลงและมีการพัฒนาตนเองเพื่อการปรับตัวให้พร้อมรับการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และบริบทการทำงานแบบใหม่ รวมทั้งมีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ รวมทั้งสามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนและผู้รับบริการสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมได้
- ข้าราชการมีทักษะและความสามารถที่จำเป็นสำหรับการทำงานในบริบทการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
- หน่วยงานของรัฐมีการเตรียมการและดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้กำลังคนในสังกัดมีความพร้อมทั้งในด้านทัศนคติ ความรู้ ทักษะและความสามารถที่จะปฏิบัติราชการในบริบทของการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
- ภาครัฐมีระบบหรือแผนงานสนับสนุนการสรรหาและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะแบบใหม่เพื่อรองรับการทำงานในบริบทการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

4) ประเด็นและแนวทางที่ 4 การสร้างระบบนิเวศเพื่อการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 4 วิธีการ ได้แก่

- การปรับบริบทองค์กรและกฎระเบียบเพื่อรองรับการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Environment) เพื่อสร้างโอกาสและความคุ้นเคย รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- การสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น “สถานที่ทำงานแห่งการเรียนรู้” ที่มีการสอนงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันอย่างเป็นระบบ
- การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการจัดการพัฒนา รวมทั้งการประเมินทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมาย

ภาครัฐมีสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมดิจิทัล บรรยากาศการทำงาน กระบวนการจัดการเรียนรู้ คลังความรู้ และเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกกลุ่มมีความกระตือรือร้นในการปรับตัว และพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้อื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในบริบทดิจิทัลไทยแลนด์

วิธีการดำเนินงาน

- ปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อรองรับการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Environment) เพื่อสร้างโอกาสความคุ้นเคย รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- สร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น “สถานที่ทำงานแห่งการเรียนรู้” เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีพ
- ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการจัดการพัฒนารวมทั้งการประเมินทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

2.7 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล คือ ยุคที่การผลิตและบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมาย

1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2) พัฒนาและบริหารข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) พัฒนางานบริการภาครัฐแบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพื่อผลิตภาพการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision

4) บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล มีเป้าหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) บูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อนลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของหน่วยงานที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 80
- ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตาม พ.ร.บ. วิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 80
- คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ของหน่วยงานในสังกัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยศึกษาวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน ขั้นตอนการดำเนินงาน ข้อมูลเทคโนโลยี และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัล
- กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบงาน
- พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน
- จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน มีเป้าหมายในการพัฒนาและบริหารข้อมูลด้านการเกษตรที่มีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 70
- ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐ บนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการโดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย 10 โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- การพัฒนาข้อมูลสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เป็นเอกภาพและพร้อมใช้งาน

- การพัฒนาศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

แนวทางการขับเคลื่อน

- กำหนดผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำข้อมูลสำคัญในแต่ละด้านให้เป็นเอกภาพ และจัดทำชุดข้อมูลหลัก (Master Data) ของหน่วยงานตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อลดปัญหาการจัดเก็บข้อมูลที่มีความซ้ำซ้อน และไม่สอดคล้องกัน

- พัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้รองรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ

- พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริม การใช้ งานข้อมูล Big Data เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ

- เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลกลางแบบอัตโนมัติตามมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

- จัดทำข้อมูลเปิดตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะและให้เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่นำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลต่อได้ ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยสำรวจชุดข้อมูลภาครัฐที่ประชาชนต้องการให้มีการเปิดเผย เพื่อวางแผนในการจัดลำดับชุดข้อมูล เพื่อประกาศเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐในชุดข้อมูลที่สำคัญ เพื่อขยายผลต่อไป

- พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ตรวจสอบได้และโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการบูรณาการข้อมูล (Data Driven) จากระบบคลังข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนางานบริการภาครัฐแบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพื่อผลิตภาพการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision) เป็นต้น

ตัวชี้วัด

- งานบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 80

- ความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 80

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- การพัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการประชาชนและภาครัฐกิจ

แนวทางการขับเคลื่อน

- กำหนดหลักเกณฑ์ และรูปแบบที่เป็นไปได้ในการร่วมพัฒนาบริการดิจิทัลร่วมกับเอกชน

- พัฒนาและปรับปรุงบริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย และให้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการ โดยให้มีคุณสมบัติรองรับการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากประชาชนหรือผู้ให้บริการ รวมทั้งประเมินความพึงพอใจ และนำผลวิเคราะห์ไปพัฒนาการบริการ

- พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalize Service Delivery) ที่ให้บริการตอบสนองต่อผู้ใช้บริการอย่างแม่นยำ สอดคล้องกับสิทธิของผู้ใช้บริการที่มีอยู่ โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือและติดตามผล

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล มีเป้าหมายให้บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

ตัวชี้วัด

- บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพฤติกรรมวัฒนธรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านการประเมินระดับทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 40

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- การสร้างบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล เพื่อก้าวสู่องค์กรดิจิทัล
- การพัฒนาเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อน

- เสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัล
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรที่น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก

- เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีศักยภาพในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2.8 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

มกอช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพสูงขึ้นและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ทั่วโลกยอมรับ

พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) เสริมสร้างระบบตรวจสอบ และรับรองสินค้าเกษตรและอาหารที่ตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล
- 3) เสริมสร้างการนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านอาหารและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

4) เสริมสร้างการกำหนดท่าที และเจรจาด้านการมาตรฐาน มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัย
พืชสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร

5) เสริมสร้างการควบคุม และกำกับ ดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย

6) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

ยุทธศาสตร์

**1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ตอบสนองความต้องการ
และสอดคล้องกับสากลแบบมีส่วนร่วม**

เป้าหมาย มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับ
แนวทางสากล

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมการจัดทำข้อกำหนด/มาตรฐาน

2) ยกกระดับความร่วมมือภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐานสู่ระดับสากล

3) ยกกระดับขีดความสามารถการผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐานสู่สากล

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของการจัดทำข้อกำหนด/มาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการภายในประเทศและ
สอดคล้องกับสากล

2) ความสำเร็จของมาตรฐาน/ได้รับการยอมรับในระดับสากล

**2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดทำระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหารตาม
ความต้องการ และสอดคล้องกับสากล**

เป้าหมาย มีผลการตรวจสอบ การรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ และสากล

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหารตาม
ความต้องการ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยรับรอง/หน่วยตรวจมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารได้รับ
การรับรองระบบงาน/ได้รับใบอนุญาตเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

1) จำนวนขอบข่าย/มาตรฐานที่ใช้ในการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหารที่เพิ่มขึ้น
ตามความต้องการ

2) จำนวนหน่วยรับรอง/หน่วยตรวจมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองระบบงาน/
ได้รับใบอนุญาตที่เพิ่มขึ้น

3) ร้อยละของผู้มายื่นขอการรับรองและผ่านการรับรอง (เกษตรกร/ผู้ประกอบการของ CB เอกชน)
/ตามมาตรฐานบังคับ

**3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และเสริมพลัง
ความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน**

เป้าหมาย กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/
กิจกรรม การส่งเสริมสนับสนุนการนำมาตรฐานไปใช้ และมีการบูรณาการความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ
กลไกการขับเคลื่อนงานมาตรฐานมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 1) ผลักดันให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดนโยบายเรื่องส่งเสริมสนับสนุนการนำมาตรฐานไปใช้
- 2) ผลักดันการปรับโครงสร้าง มกอช. ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือในการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ
- 4) ส่งเสริมความร่วมมือและเพิ่มประสิทธิภาพให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถนำมาตรฐานบังคับ/ทั่วไปไปใช้

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริมสนับสนุนการนำมาตรฐานไปใช้
 - 2) ความสำเร็จของการปรับโครงสร้าง มกอช. ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ
 - 3) จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่นำมาตรฐานสู่การปฏิบัติ
 - 4) ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ขอรับอนุญาตเป็นผู้ผลิตตามมาตรฐานบังคับ
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การกำหนดทำที่เจรจาเชิงนโยบายที่สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับการมีส่วนร่วม เสริมสร้างสมรรถนะ กลไกการขับเคลื่อนงาน ด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย ประเทศไทยได้รับการยอมรับและ/หรือสนับสนุน ในเวทีการเจรจาระดับสากล

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันความร่วมมือเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ยกระดับขีดความสามารถการเจรจาของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเจรจา

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาตามเป้าหมายที่กำหนด
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากฎหมาย ประกอบด้วย ระบบการอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก การเสริมสร้างประสิทธิภาพ ระบบการเฝ้าระวัง การเตือนภัย สินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลไกการขับเคลื่อนงานด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย กฎหมายที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานมีระบบอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้าส่งออก และมีระบบการเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 1) ผลักดันการปรับปรุง พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตรและกฎหมายรองในการเสริมสร้างการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ยกระดับขีดความสามารถการพิจารณาและการพัฒนาเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการขออนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ
- 3) ยกระดับขีดความสามารถให้บริการในการขออนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก
- 4) การเสริมสร้างความรู้และทักษะบุคลากร/พนักงานเจ้าหน้าที่/เครือข่าย มกอช. ด้านเฝ้าระวังและเตือนภัย
- 5) การส่งเสริมสนับสนุนการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและความปลอดภัย
- 6) ยกระดับการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

1) ความสำเร็จในการปรับปรุง พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร และกฎหมายรองในการเสริมสร้างการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

2) ความสำเร็จของการจัดทำระบบการพิจารณาและเทคโนโลยีในการขออนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ

3) ร้อยละของผู้ใช้บริการในการขออนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก ที่ได้รับบริการตามกระบวนการ และระยะเวลาที่กำหนด

4) อัตราผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ที่อยู่ในข่ายบังคับตามมาตรฐานบังคับกระทำผิด

5) ร้อยละของผลการสุ่มตรวจสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานมีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานทั่วไปและบังคับ

6) จำนวนข้อมูลการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้าเกษตร

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย มีระบบสารสนเทศและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงด้านการมาตรฐานกับหน่วยงานทั้งภายในและระหว่างประเทศ

2) พัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดความซ้ำซ้อน

ตัวชี้วัด

1) จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.

2) ร้อยละของระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความมั่นคงปลอดภัย

บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนภารกิจและการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมา มกอช. มีกลไกการบริหารนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

1) ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ของ มกอช. ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลในการบริการภาครัฐและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง (Chief Data Officer : CDO) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านข้อมูล และกฎเกณฑ์ของข้อมูล กำกับ ติดตามและตรวจสอบการรักษาคุณภาพของข้อมูล แนวทางการเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนข้อมูลในภาพรวมของ มกอช. ให้เป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลของประเทศ (Data Governance Framework)

3) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) ของ มกอช. ทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการตรวจสอบเพื่อดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

4) ผู้ช่วยผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer Assistant) ทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของ DCIO ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นธรรมาภิบาลดิจิทัล โดยให้การสนับสนุนการกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนาภาครัฐระดับกรม การจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณ และบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการและรูปแบบธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนการทำงาน การบริการ ระบบนิเวศ และวัฒนธรรมองค์กรภาครัฐ ให้ความทันสมัย โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และข้อมูลมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคำนึงถึงธรรมาภิบาล ความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนบุคคล พัฒนาและบริหารจัดการระบบงาน ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของหน่วยงานให้เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยง และใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งประสาน สนับสนุนการพัฒนาความร่วมมือด้านดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

5) คณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. โดยมีองค์ประกอบ คือ รองเลขาธิการ มกอช. ที่กำกับดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานคณะทำงาน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม เป็นคณะทำงาน ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ผู้แทนกลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ และผู้แทนกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลของ มกอช.
- กำกับดูแลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร แผนงานโครงการ งบประมาณ และการบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช.
- กำกับดูแลการพัฒนานวัตกรรมบริการและการบริหารจัดการภายในองค์กร ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- กำหนดนโยบายด้านข้อมูลและกฎเกณฑ์ของข้อมูล กำกับ ติดตามและตรวจสอบการรักษาคุณภาพของข้อมูล แนวทางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในภาพรวมของ มกอช. ให้เป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลของประเทศ (Data Governance Framework) โดยเปิดให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างสร้างสรรค์ (Open, Connected and Data-Driven)

- กำกับดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

- แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะด้าน เพื่อช่วยกลั่นกรองและปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

- ปฏิบัติงานอื่นตามที่เลขาธิการ มกอช. มอบหมาย

6) คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ มกอช. โดยมีองค์ประกอบ คือ รองเลขาธิการ มกอช. ที่กำกับดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานคณะทำงาน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม เป็นคณะทำงาน ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ และผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- จัดทำแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- สนับสนุนข้อมูล ประสานงานและให้ความร่วมมือแก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

7) คณะทำงานเฉพาะด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. โดยมีองค์ประกอบ คือ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานคณะทำงาน ผู้แทนสำนัก/กอง/กลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ และผู้อำนวยการกลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ เป็นคณะทำงาน นายชินวัฒน์ เหลืองประสาทพร เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และนางสาวณัฏฐธิดา ตามควร เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำนโยบายและกฎเกณฑ์ด้านข้อมูลสารสนเทศ และกรอบแนวทางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลของ มกอช. ให้เป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลของประเทศ (Data Governance Framework) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายหรือแนวปฏิบัติเพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานมีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) เสนอต่อคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ของ มกอช.

- ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำชุดข้อมูลของ มกอช. ให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด รวมถึงการคัดเลือกชุดข้อมูลสำหรับเปิดเผย ปรับปรุงและจัดทำรูปแบบชุดข้อมูลของ มกอช. ให้พร้อมสำหรับการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางในระดับกรม กระทรวง และประเทศ เสนอต่อคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ของ มกอช.

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ รวมถึงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของ มกอช. เสนอต่อคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ของ มกอช.

- ปฏิบัติงานอื่นที่คณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ของ มกอช. มอบหมาย

8) คณะทำงานเฉพาะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช. โดยมีองค์ประกอบ คือ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานคณะทำงาน ผู้แทนสำนัก/กอง/กลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ เป็นคณะทำงาน ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และนางสาวปนัดดา หารสูงเนิน เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดแนวทาง มาตรการ การดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช.
- จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ มกอช.
- เฝ้าระวังความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ติดตาม วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การบริหารจัดการความเสี่ยงและบริหารความต่อเนื่อง
- รายงานผลการเฝ้าระวังความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมด้านสถานการณ์เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานในสังกัด มกอช.
- จัดทำแนวทางการพัฒนามาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ มกอช. และรายงานสรุปผลการดำเนินงานของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ผู้บริหารทราบ

- ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ของ มกอช. มอบหมาย

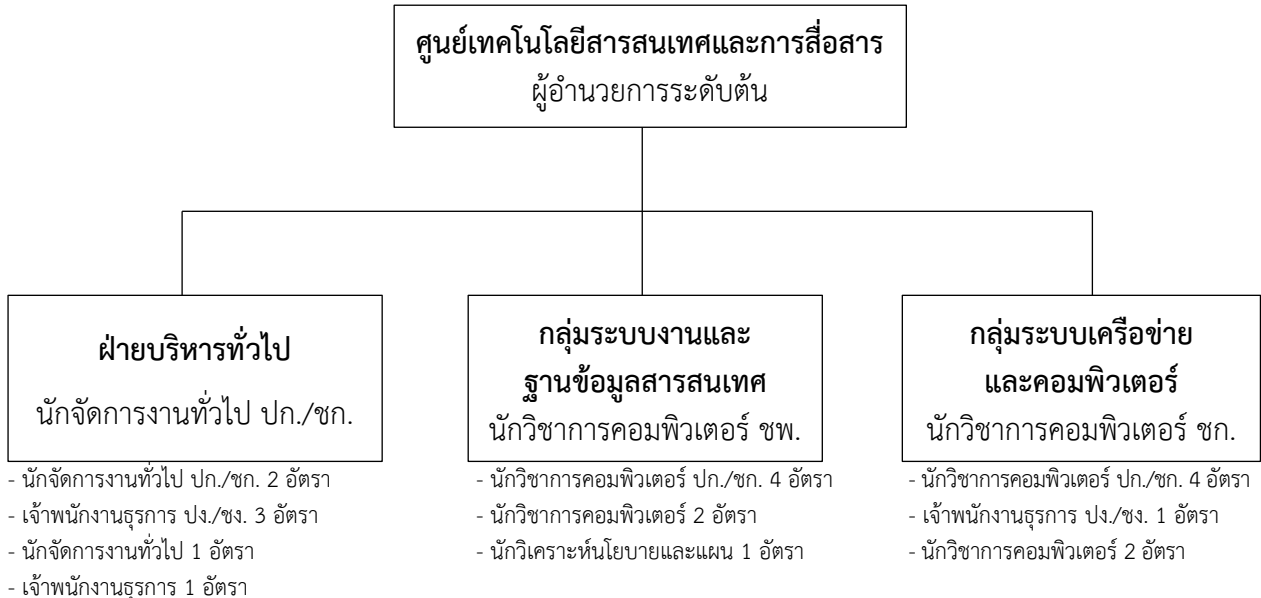
9) แผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช.

มกอช. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. โดยที่ผ่านมามีการดำเนินงานดังนี้

- จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2547-2550 (ขยายถึงปี พ.ศ. 2551) ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552-2556 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557-2561 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541
- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2562) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559
- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้มีการทบทวนและขยายกรอบระยะเวลา ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561
- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2563 – 2565 โดยได้มีการทบทวนและปรับกรอบระยะเวลา ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562
- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

3.1 โครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งโครงสร้างการบริหารเป็น 2 กลุ่ม 1 ฝ่าย โดยมีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้บริหารของหน่วยงาน มีบุคลากรจำนวน 25 อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการจำนวน 18 อัตรา และพนักงานราชการจำนวน 7 อัตรา ดังรูป



โดยกลุ่ม/ฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- 1) ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานธุรการ งานรับ-ส่ง โตตอบหนังสือ จัดเก็บ คั่นเอกสาร งานการเงิน และบัญชี พัสดุ งานบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน
- 2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ

- 1) กำหนดและวางมาตรฐานด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล
- 2) ศึกษา ออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงาน
- 3) ศึกษา ออกแบบ พัฒนาระบบงานเพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมาตรฐานด้านสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและระหว่างประเทศ
- 4) ศึกษาและระบบสารสนเทศและการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- 5) แฉ่งข้อมูลข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อระบบมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศและความปลอดภัยของผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- 6) บริการข้อมูลและข่าวสาร เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 7) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์

- 1) วางมาตรฐาน ควบคุม ดูแล แก้ปัญหา ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานและเชื่อมโยงทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน
- 2) วางระบบเครือข่ายเพื่อพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานระหว่างประเทศให้มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์
- 3) ศึกษา พัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ เครือข่าย ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ
- 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 ระบบสารสนเทศ

มกช. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 36 ระบบ โดยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแบ่งประเภทได้ดังนี้

- ระบบบริการภาครัฐ (Government e-Service) จำนวน 5 ระบบ
- ระบบบริการข้อมูล (Information Service System) จำนวน 12 ระบบ
- ระบบสนับสนุนด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Support System) จำนวน 6 ระบบ
- ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Back Office) จำนวน 13 ระบบ

ลำดับ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	หน่วยงาน	ผู้ให้บริการ
ระบบบริการภาครัฐ (Government e-Service)			
1	ระบบ CAB Services (บริการรับรองระบบงานให้แก่หน่วยตรวจรับรอง อนุญาตเป็นผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐาน และขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการ) https://cabservices.acfs.go.th	กรร.	หน่วยรับรอง หน่วยตรวจ ห้องปฏิบัติการ
2	ระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน บังคับ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (TAS License) https://tas.acfs.go.th Mobile Application “TAS-License”	กคม.	ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก
3	ระบบการกำหนดรหัสการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Coding System on Certification) https://tascode.acfs.go.th	กคม.	หน่วยรับรอง
4	ระบบศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร (Thai Traces) https://thaitraces.acfs.go.th https://dashboard.acfs.go.th	ศทส.	หน่วยงาน ภาครัฐ
5	ระบบรับเรื่องร้องเรียน (ACFS e-Petition) http://e-petition.acfs.go.th	สลก. กรร. กคม. สกม.	ประชาชนทั่วไป

ลำดับ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	หน่วยงาน	ผู้ให้บริการ
ระบบบริการข้อมูล (Information Service System)			
6	เว็บไซต์ มกอช. https://www.acfs.go.th	ทุกกอง	ประชาชนทั่วไป
7	Mobile Application “TAS2GO” บริการข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	สกม.	ประชาชนทั่วไป
8	ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (ACFS Early Warning) https://warning.acfs.go.th	กนม.	ประชาชนทั่วไป /สมาชิก Early Warning
9	ระบบมาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ https://www.acfs.go.th/halal	กนม.	ประชาชนทั่วไป
10	ระบบสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS Thailand) https://spsthailand.acfs.go.th	กนม.	ประชาชนทั่วไป
11	ระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (IPPC Thailand) http://ippc.acfs.go.th	สกม.	ประชาชนทั่วไป
12	ระบบ Codex Thailand https://www.acfs.go.th/codex	สกม.	ประชาชนทั่วไป
13	ระบบฐานข้อมูลผู้บริโภค http://consumption.acfs.go.th	สกม.	ประชาชนทั่วไป
14	ระบบฐานข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่ https://officer.acfs.go.th	สลก.	ประชาชนทั่วไป
15	เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตของ มกอช. https://anticc.acfs.go.th	สลก.	ประชาชนทั่วไป
16	ระบบร้านอาหารปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) https://qrestaurant.acfs.go.th Mobile Application “Q Restaurant”	กนม.	ประชาชนทั่วไป
17	ระบบบริการข้อมูลสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด/ ร้านค้าหน้าฟาร์ม (Q Market) https://qmarket.acfs.go.th	กรร.	ประชาชนทั่วไป
ระบบสนับสนุนด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Support System)			
18	ระบบเชื่อมโยงใบรับรองสินค้าเกษตรและอาหารกับ ต่างประเทศ (ThaiCertlist) https://www.thaicertlist.net	ศทส.	ประเทศคู่ค้า หน่วยงานผู้ออก ใบรับรอง
19	ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของ อาเซียน (ARASFF) http://www.arasff.net	ศทส.	ประเทศ อาเซียน

ลำดับ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	หน่วยงาน	ผู้ให้บริการ
20	ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของไทย (ThRASFF) http://www.thrasff.net	ศทส.	กรมวิชาการ เกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา กรมการข้าว กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มกอช.
21	ระบบเครือข่ายกลางอาเซียนด้านความปลอดภัยอาหาร http://www.afsn.net	สกม.	กลุ่มประเทศ อาเซียน
22	ระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) https://acfs-qrtrace.com	ศทส.	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ
23	เว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTfarm) https://www.dgtfarm.com	ศทส.	เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ทั่วไป
ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Back Office)			
24	ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Management)	ศทส.	ทุกกอง /ผู้มาติดต่อ
25	ระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	ศทส.	ศทส.
26	ระบบเปรียบเทียบเวลามาตรฐาน	ศทส.	ทุกกอง
27	ระบบลงเวลาปฏิบัติราชการ http://time.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
28	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ https://saraban.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
29	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ https://mail.acfs.go.th/owa	ทุกกอง	ทุกกอง
30	ระบบอินทราเน็ต (Intranet) http://intranet.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
31	ระบบจองยานพาหนะ https://carbooking.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
32	ระบบจองห้องประชุม https://support.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง

ลำดับ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	หน่วยงาน	ผู้ให้บริการ
33	ระบบแผนปฏิบัติการราชการผู้บริหาร http://agendaex.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
34	ระบบบริหารตารางกิจกรรม มกอช. https://support.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
35	ระบบฐานข้อมูลประวัติการฝึกอบรม https://training.acfs.go.th	สลก.	สลก.
36	ระบบบริหารจัดการงบประมาณและการพัสดุ https://erp.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง

3.3 โครงสร้างพื้นฐาน

มกอช. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย

มกอช. มีการจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายให้กับเจ้าหน้าที่สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่มเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและบริการประชาชน ซึ่งการจัดหาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 - 2566 มีเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน 286 ชุด เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 77 เครื่อง เครื่องพิมพ์จำนวน 65 เครื่อง และเครื่องสแกนเนอร์ จำนวน 34 เครื่อง และเครื่องสำรองไฟ (UPS) จำนวน 266 ชุด มีรายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ	เครื่องคอมพิวเตอร์		เครื่องพิมพ์	เครื่องสแกนเนอร์	เครื่องสำรองไฟ (UPS)
	แบบตั้งโต๊ะ	แบบพกพา			
2556	-	-	-	1	-
2558	-	-	11	1	-
2560	17	-	8	-	-
2561	110	50	25	13	63
2562	23	15	3	5	-
2563	51	12	3	-	-
2564	-	-	3	-	-
2565	82	-	6	4	131
2566	3	-	6	10	72
รวม	286	77	65	34	266

3.3.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

มกอช. มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อใช้สำหรับสนับสนุนการทำงานของระบบสารสนเทศ และให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของ มกอช. แก่บุคลากรของ มกอช. และประชาชนทั่วไป โดยการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเป็นลักษณะการรวมศูนย์ กล่าวคือ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทั้งหมดได้ถูกติดตั้งไว้ที่เดียวกัน ณ ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) อาคาร 2 ชั้น 1 ทำให้สามารถบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้สะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และไม่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของระบบ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบสารสนเทศของ มกอช. มีการเชื่อมต่อทางตรรกะตามสถาปัตยกรรมแบบ 3 Tiers คือ ชั้นนำเสนอ (Presentation Tier) ชั้นตรรกะ (Logic Tier) และชั้นข้อมูล (Data Tier) ซึ่งในทางกายภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเหล่านี้อาจจะเป็นเครื่องเดียวกันหรือไม่ก็ได้

1) ชั้นนำเสนอ (Presentation Tier) ถูกให้บริการโดยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบริการเว็บ (Web Server) ซึ่งทำหน้าที่รับคำร้องขอจากผู้ใช้บริการแล้วส่งต่อไปยังชั้นตรรกะ รวมทั้งนำผลลัพธ์ที่ได้จากชั้นตรรกะมาแสดงผล

2) ชั้นตรรกะ (Logic Tier) ทำหน้าที่ในการคำนวณและตัดสินใจตามตรรกะทางธุรกิจ (Business Logic) เพื่อให้บริการตามคำขอจากชั้นนำเสนอ โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบริการแอปพลิเคชัน (Application Server) เป็นผู้ให้บริการ

3) ชั้นข้อมูล (Data Tier) เป็นชั้นหลังสุดที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและสืบค้นข้อมูล เพื่อป้อนให้กับชั้นตรรกะนำไปประมวลผล ในทางปฏิบัติหน้าที่นี้ถูกจัดการโดยระบบจัดการฐานข้อมูลและหน่วยจัดเก็บข้อมูล

ทั้งนี้ ในปัจจุบันเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ มกอช. มีใช้งานอยู่เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายขนาดเล็กที่มีขนาดเหมาะสมกับการให้บริการสารสนเทศแต่ละระบบ ทำให้มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจำนวน 5 เครื่อง ดังนี้

ที่	คุณลักษณะของเครื่อง	จำนวน (เครื่อง)	ระบบปฏิบัติการ	หน้าที่	ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ
1	Dell PowerEdge M1000e/Dell PowerEdge M630	1	Ubuntu 16.04	เว็บไซต์ มกอช. (www.acfs.go.th)	2559
			MS Windows Server 2003 R2	ระบบสารสนเทศภายใน มกอช. (Back Office)	
			MS Windows Server 2008 R2	ให้บริการโดเมนเนมสำหรับแม่ข่ายภายใน (DNS Internal)	
			MS Windows Server 2012 R2	ให้บริการโดเมนเนมสำหรับแม่ข่ายภายนอก (DNS External)	
			IMSVA 9.1.0	ให้บริการระบบป้องกันไวรัส Trend Micro IMSS	
			MS Windows Server 2008 R2 STD	ให้บริการระบบป้องกันไวรัส Trend Micro Office Scan	
			CentOS 7	เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตของ มกอช.	
			CentOS 7	ระบบร้านอาหารปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q	
			MS Windows Server 2016 Standard	ระบบฐานข้อมูลประวัติการฝึกอบรม (Training)	
			CentOS 7	ระบบจองยานพาหนะ (Carbooking)	
			MS Windows Server 2016	ระบบจองห้องประชุม	
			MS Windows Server 2016 Standard	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail ACFS)	
			MS Windows Server 2016 Standard	ระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (FingerScan)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการปรับเทียบเวลามาตรฐาน (NTP)	
			MS Windows Server 2012 Standard	เอกสารเผยแพร่ มกอช. E-book	

ที่	คุณลักษณะของเครื่อง	จำนวน (เครื่อง)	ระบบปฏิบัติการ	หน้าที่	ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ
			MS Windows Server 2016 Standard	tascode.acfs.go.th	
			MS Windows Server 2016 Standard	ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตร (Supply Chain)	
			MS Windows Server 2012 Standard	ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบเครือข่ายกลางอาเซียน ด้านความปลอดภัยอาหาร ระยะ 2 (AFSN2)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย อาหารและอาหารสัตว์สำหรับประเทศไทย (THRASFF)	
			MS Windows Server 2003 STD R2 SP2	ให้บริการระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย อาหารและอาหารสัตว์ของอาเซียน (ARASFF)	
			MS Windows Server 2012 Standard	ให้บริการระบบเชื่อมโยงใบรับรองสินค้า เกษตรและอาหารกับต่างประเทศ (Thaicertlist)	
			MS Windows Server 2012 R2	สำหรับการพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่าง ระบบการเชื่อมโยงใบรับรองสินค้าเกษตร และอาหารกับต่างประเทศกับระบบ National single window (NSW)	
			MS Windows Server 2012 R2	เว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm)	
2	Dell รุ่น PowerEdge R730 Intel Xeon 2.4 GHz, RAM 16GB	1	Windows Server 2012 R2	ระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด (CCTV)	2559
3	HP BLc3000/ HPE BL660c	1	-	โครงการศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้า เกษตรและอาหาร	2560
	NetApp Storage E2724	1	SANtricity OS 8.30		
4	Poweredge M830 Intel(R) Xeon(R) CPU E5- 4650v4 @2.20GHz,Ram 16 GB	2	-	ระบบ CAB Services	2562
5	PowerEdge R440 Intel(R) Xeon(R) Silver 4214 CPU@ 2.20GHz Ram 32 GB	2	-	ระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการ นำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตาม มาตรฐานบังคับ (TAS License)	2564
6	Dell Power Edge R620, Intel Xeon 3.3GHz, RAM 32 GB	1	Windows Server 2022	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Application Server)	2566
7	Dell Power Edge R620, Intel Xeon 3.3GHz, RAM 32 GB	1	Windows Server 2022	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Database Server)	2566

3.3.3 โปรแกรมระบบเพื่อสนับสนุนการทำงาน

มกอช. มีการติดตั้งโปรแกรมระบบบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อสนับสนุนการทำงานต่าง ๆ ได้แก่

1) ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เป็นโปรแกรมระบบที่ช่วยในการจัดเก็บและบริหารข้อมูลต่างๆ ที่ มกอช. ใช้ในการทำงานและให้บริการแก่ประชาชน ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลหลักที่ มกอช. ใช้งานอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ของ Microsoft SQL Server 2000/2005 คือ ระบบจัดการฐานข้อมูล สำหรับระบบสารสนเทศขนาดกลาง ได้แก่ ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (Traceability) ระบบเชื่อมโยงรับรองสินค้าเกษตรและอาหารกับต่างประเทศ (ThaiCertlist) ระบบแผนปฏิบัติการผู้บริหาร แต่สำหรับระบบสารสนเทศขนาดเล็กจะใช้ระบบบริหารฐานข้อมูลของ MySQL ได้แก่ ระบบจองห้องประชุม ระบบจองยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการตารางกิจกรรม มกอช. เว็บไซต์ มกอช. ระบบสแกนลายนิ้วมือและระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

2) ระบบบริหารจัดการชื่อโดเมน (DNS) เป็นระบบที่ทำหน้าที่แปลงชื่อแม่ข่ายของ มกอช. ให้เป็นหมายเลขไอพี โดยใช้ DNS Service ที่ติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ Windows Server 2012

3) ระบบด้านการรักษาความมั่นคง เป็นโปรแกรมที่มีหน้าที่ตรวจสอบ และป้องกันภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับระบบ หรือข้อมูลสำคัญของ มกอช. ได้แก่ โปรแกรมตรวจสอบภัยคุกคามทางอีเมล (Trend Micro IMSVA) โปรแกรมตรวจสอบและป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Trend Micro Office Scan)

4) ระบบบริการฐานข้อมูลผู้ใช้ (Directory Service) เป็นโปรแกรมบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งานบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์บนระบบปฏิบัติการ Windows Server 2012 กรณีบุคลากรภายใน มกอช. จะใช้ Username และ Password ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกรณีเป็นบุคลากรภายนอกจะต้องขอ Username และ Password เป็นรายครั้ง เพื่อ Log in ใช้งานอินเทอร์เน็ตของ มกอช.

5) ระบบสำรองข้อมูล โดยใช้โปรแกรม Veeam Backup & Replication Console เพื่อดูข้อมูลหรือทำการสำรองข้อมูลตามตารางเวลาที่กำหนด ร่วมกับ External Hard disk เพื่อสำรองข้อมูลเดือนละครั้ง และทุก 3 เดือน

6) ระบบบริหารจัดการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Management) มกอช. ใช้ Access Point และโปรแกรมบริหารจัดการยี่ห้อ Cisco ในการให้บริการเครือข่ายไร้สายสำหรับบุคลากรและบุคคลภายนอก

7) ระบบปรับเทียบเวลามาตรฐาน (Network Time Protocol) โดยเทียบเวลากับสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ ซึ่งแม่ข่ายและลูกข่ายทุกเครื่องจะต้อง Synchronize เพื่อให้เวลาทุกเครื่องเที่ยงตรง

8) ระบบจัดเก็บ log ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 โดยแม่ข่ายทุกเครื่องจะต้องส่ง logมายัง Server Log ปัจจุบันใช้ฟรีแวร์ Syslog Management System ในการบริหารจัดการ และอุปกรณ์จัดเก็บ log ยี่ห้อ FortiAnalyzer 200D

3.3.4 ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล

มกอช. มีการวางระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศกับผู้ใช้บริการภายนอก และสนับสนุนการปฏิบัติงานของ มกอช. รวมทั้งมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก โดยสามารถแบ่งเครือข่ายได้ดังนี้

1) เครือข่ายภายใน มกอช.

มกอช. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยมีจำนวนอาคารปฏิบัติงาน 5 อาคาร ที่อยู่บริเวณใกล้กัน ซึ่งมีการเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างแต่ละอาคารเข้าด้วยกันโดยใช้สายใยแก้ว

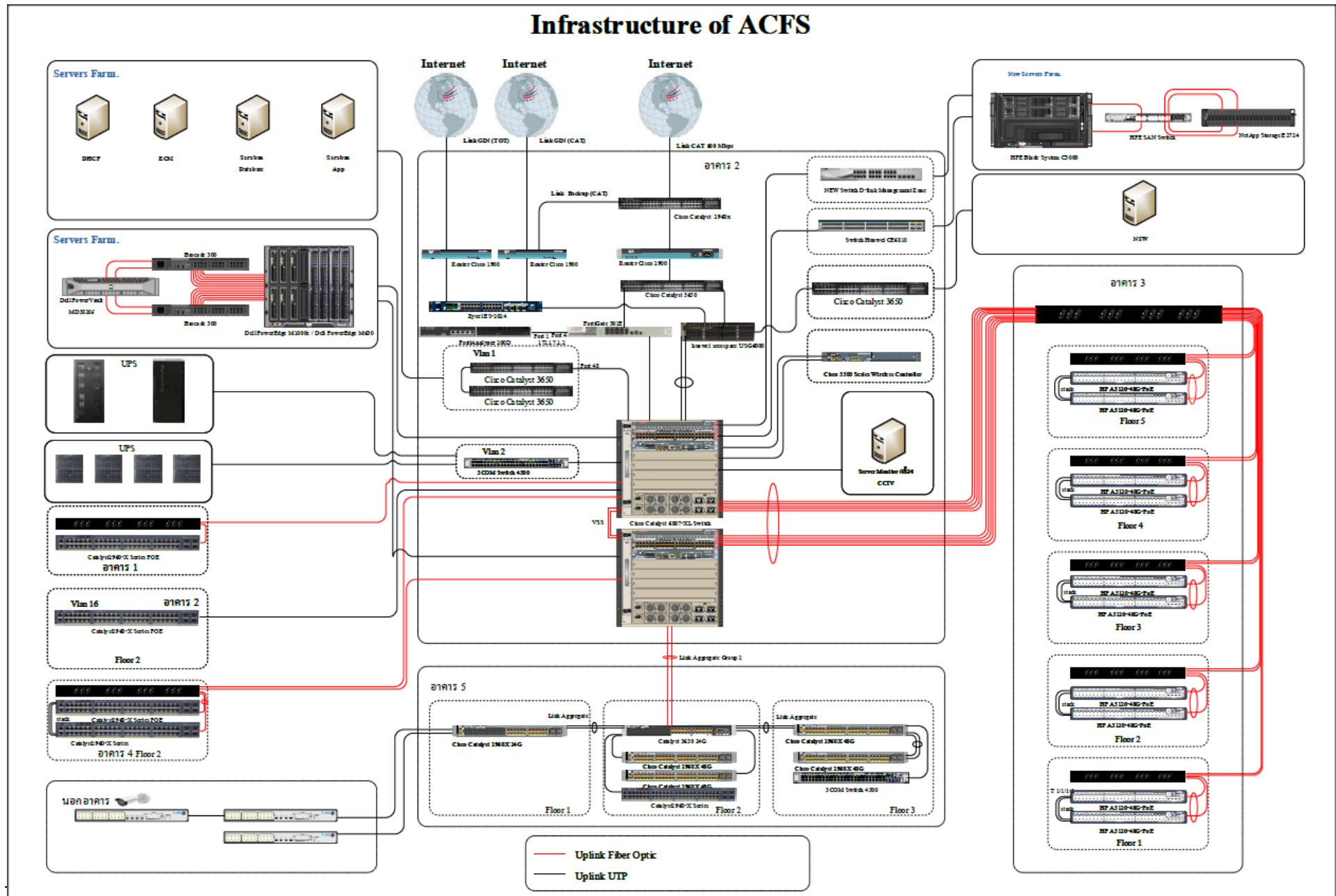
นำแสงด้วยโครงสร้างแบบ Star และเชื่อมต่อไปยังห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ที่ตั้งอยู่อาคาร 2 ชั้น 1 โดยมี Cisco Catalyst 6807-XL ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังอาคารต่างๆ

การวางสายใยแก้วนำแสงภายนอกอาคาร มีทั้งแบบฝังใต้ดิน (Underground) และลอยบนอากาศ (Aerial) สามารถระบุเส้นทางการวางสายใยแก้วนำแสงทั้งหมดได้ดังนี้

- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 1 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 3
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 4
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 5
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 4 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 3

การจัดวางอุปกรณ์เครือข่ายของ มกอช. มีการจัดวางเป็น 2 ระดับชั้น คือชั้น Access Layer ที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังผู้ใช้งานในแต่ละชั้นของอาคารต่างๆ และชั้น Core Layer ที่เป็นศูนย์รวมหลักของเครือข่ายทั้งหมด ซึ่งการวางเครือข่ายให้เป็นลำดับชั้นจะช่วยให้การรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายและการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่สำหรับอาคาร 1 อาคาร 4 และอาคาร 5 การเชื่อมต่ออุปกรณ์ชั้น Access Layer ไปยังชั้น Core Layer ไม่มีการทำงานในลักษณะ Redundancy ทำให้ไม่สามารถทำการรับ-ส่งข้อมูลได้เมื่อเกิดปัญหาขึ้นกับจุดเชื่อมต่อดังกล่าว ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วถือว่ามีความเสี่ยงสูง สำหรับอาคาร 3 การเชื่อมต่ออุปกรณ์ชั้น Access Layer ไปยัง Core Layer ได้มีการออกแบบให้มีการทำงานในลักษณะ Redundancy

Infrastructure of ACFS



2) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

มกอช. มีช่องทางที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ช่องทาง ได้แก่ 1) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักที่ให้บริการโดยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีขนาดช่องสัญญาณ 120 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลภายในประเทศ และมีขนาดช่องสัญญาณ 160 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลต่างประเทศ 2) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำรอง ให้บริการโดยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีขนาดช่องสัญญาณ 30 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลภายในประเทศ และมีขนาดช่องสัญญาณ 5 Mbps สำหรับความเร็วต่างประเทศ ถึงแม้ว่า มกอช. จะใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวกัน แต่เป็นการให้บริการคนละเส้นทาง ซึ่งหากระบบอินเทอร์เน็ตมีปัญหาในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง มกอช. จะยังสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้

3) เครือข่าย GIN

มกอช. มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่น คือ กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมศุลกากร ผ่านระบบ National Single Window ได้แก่ ระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยสินค้าเกษตรกับประเทศคู่ค้า โดยเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายสื่อสารข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN) มีขนาดช่องสัญญาณ 2 Mbps มีเส้นทางเชื่อมต่อเครือข่าย GIN จำนวน 2 เส้นทาง ให้บริการโดยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

3.3.5 ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายตั้งอยู่ที่อาคาร 2 ชั้น 1 ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย ซึ่งมีระบบสนับสนุนการทำงานดังนี้

1) ระบบสำรองไฟฟ้า

มกอช. มีระบบสำรองไฟฟ้ากลางสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย สามารถรองรับการสำรองไฟฟ้าได้ในระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที ซึ่งเพียงพอในการปิดระบบแม่ข่าย แต่หากในอนาคตมีการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพิ่มเติม จะทำให้ระยะเวลาในการสำรองไฟฟ้าลดลง อาจจะต้องมีการจัดหาเพิ่มเติมพร้อมกับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

2) ระบบปรับอากาศและควบคุมความชื้น

มกอช. มีการติดตั้งระบบปรับอากาศและควบคุมความชื้นในส่วนพื้นที่ที่ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย โดยมีการจัดแนวทิศทางการไหลของอากาศที่ดีภายในห้อง โดยมีเครื่องปรับอากาศสำหรับห้องคอมพิวเตอร์จำนวน 2 เครื่อง เพื่อสลับการทำงานกับเครื่องเดิมที่มีอยู่ ทำให้อายุการใช้งานของเครื่องปรับอากาศมีระยะเวลานานขึ้น และป้องกันกรณีเครื่องปรับอากาศเครื่องใดเครื่องหนึ่งเสียหรือไม่สามารถทำงานได้

3) ระบบเฝ้าดูและแจ้งเตือนอัตโนมัติ

มกอช. มีระบบเฝ้าดูและแจ้งเตือนอัตโนมัติ สามารถแสดงค่าการทำงานของอุปกรณ์สนับสนุนในห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพร้อมทำการแจ้งเตือนสถานะผิดปกติไปยังชุดควบคุม ผ่านระบบข้อความ SMS ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Email ของผู้ดูแลได้โดยอัตโนมัติ

4) ระบบความมั่นคงทางกายภาพ

มกอช. ติดตั้งระบบตรวจสอบลายนิ้วมือสำหรับเจ้าหน้าที่ ศทส. ที่เกี่ยวข้องในการเข้า-ออกพื้นที่ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และมีระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิดเพื่อการเฝ้าระวังและตรวจสอบการเข้า-ออกห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อีกทั้งยังมีระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยก๊าซ HFC 227 ea ระบบตรวจจับควันไฟความไวสูง และระบบตรวจจับการรั่วซึมของน้ำ ซึ่งทำให้ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของ มกอช. มีความมั่นคงทางกายภาพ

3.3.6 ระบบรักษาความมั่นคง

ระบบรักษาความมั่นคงสามารถพิจารณาได้หลายด้านตามขอบเขตการทำงานและตำแหน่งการติดตั้งของทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับทรัพยากรที่มีบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ประกอบด้วย ระบบปฏิบัติการและซอฟต์แวร์บริการ มีเพียงการติดตั้ง Patch ในระดับระบบปฏิบัติการเท่านั้น ยังไม่ได้มีการคำนึงถึงการติดตั้ง Patch ของซอฟต์แวร์บริการ และการทำ Hardening บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายต่างๆ ของ มกอช.

2) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย โดยทั่วไประบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายจะมีความสามารถในการติดตั้ง Patch จากผู้ผลิตโดยอัตโนมัติ และ มกอช. ได้มีการจัดหาและติดตั้งโปรแกรม Anti-Virus สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายทุกเครื่องแล้ว โดย มกอช. มีการกำหนดสิทธิ์การใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายให้เป็นระดับ User เพื่อการกำกับดูแลและป้องกันการติดตั้งโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์โดยอัตโนมัติ เช่น โทรจัน ไวรัส

3) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครือข่าย หมายถึงการตรวจจับ Malware ที่แฝงตัวอยู่บนข้อมูลจราจรบนเครือข่าย ซึ่ง มกอช. มีการจัดหาอุปกรณ์บางส่วนมาใช้ในการป้องกัน ได้แก่

- FortiGate 500E ซึ่งสามารถทำงานในลักษณะเป็น Unified Security Box
- Trend Micro Email Security ทำหน้าที่ตรวจจับ Malware และ Spam ที่แฝงตัวอยู่บนข้อมูล e-Mail ของ มกอช. ทั้งขาเข้าและขาออก

4) ระบบเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มกอช. ได้จัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ เช่น การใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต รายบุคคล โดยการทำให้ User Authentication ข้อมูลเข้าออกผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ มกอช. มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการถูกคุกคามจากภัยต่างๆ จึงได้นำมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 17799 มาปรับใช้ เพื่อให้ครอบคลุมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามต่างๆ ได้

3.4 บทวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้ทราบถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. จากสภาพแวดล้อมภายใน คือ จุดแข็งและจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอก คือ โอกาสและอุปสรรคจากแรงขับเคลื่อนที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
S1) มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงาน S2) มีการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ S3) มีความสามัคคี มีส่วนร่วมในองค์กร และมี Service mind S4) บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ Generation X, Y S5) มีคณะทำงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน S6) มีพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตรที่มีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้าเกษตรที่ชัดเจน	W1) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลบางส่วนยังต้องพึ่ง Out Source W2) ขาดความเชื่อมโยงของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน W3) ขาดการบูรณาการกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล W4) ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่ครอบคลุมการปฏิบัติงานของหน่วยงาน W5) การทำงานกระจุกตัวอยู่ที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือคนใดคนหนึ่ง W6) โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้รับงบประมาณตามแผนที่วางไว้
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1) รัฐบาลมีนโยบายและให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 O2) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายเกษตร 4.0 โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน O3) ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและส่งผ่านข้อมูลสะดวกรวดเร็วขึ้น O4) ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน และแหล่งจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน และมีความต้องการซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย O5) ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย สะดวก และรวดเร็ว O6) มีกฎหมาย ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	T1) โรคระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิด Social Distancing และ Work from Home T2) การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากความพร้อมและความแตกต่างด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของแต่ละหน่วยงาน T3) หน่วยงานของรัฐบาลขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน T4) เกษตรกรบางส่วนขาดความรู้และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล T5) ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและเครือข่ายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย

4.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนางานบริการและสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารอย่างมีธรรมาภิบาล
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพมั่นคง ปลอดภัย เพียงพอ และพร้อมใช้
- 4) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะดิจิทัลที่เหมาะสม รู้เท่าทัน และสร้างสรรค์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0

เป็นการยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารตามพันธกิจหลักของ มกอช. เช่น กำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง การติดตาม การควบคุมและกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (e-Service) การสร้างนวัตกรรม และการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน (Open and Connected) เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมทำให้เกิดความเข้าใจและความพึงพอใจในการรับบริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการมากที่สุด

เป้าหมาย

- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบดิจิทัล และสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จำนวนงานบริการ (Service) ที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการผลิต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนส่งเสริมด้านการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้มาตรฐานในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และผู้บริโภคตลอดทั้งห่วงโซ่ความปลอดภัยสินค้าเกษตรเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตร และเกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหาร มีขีดความสามารถในการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้เพิ่มขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัล
- เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการอบรมมีทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน การตัดสินใจ และกำหนดนโยบาย ทิศทางในการบริหารราชการของผู้บริหารระดับสูง และเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน เกิดความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม สร้างความรับผิดชอบในงาน สนับสนุนให้ มกอช. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานภายใน มกอช. ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ มกอช. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล
- เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเป็นรูปแบบดิจิทัล ที่สะดวก รวดเร็ว ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Back office)
- จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศตามความต้องการผู้ใช้งาน
- ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการเปิดเผยชุดข้อมูล (Open Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น โครงข่ายระบบคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพ พร้อมใช้ มีความมั่นคง และปลอดภัย รองรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีแล้ว การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรในทุกระดับ ทั้งบุคลากรด้านสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล และบุคลากรในสายงานอื่นๆ ก็มีความจำเป็น เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือด้านดิจิทัลต่างๆ ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากที่สุด

เป้าหมาย

- เพื่อให้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้ เสถียรภาพ มั่นคง และปลอดภัย
- เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะและทักษะดิจิทัล โดยสามารถนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

4.4 ความสอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

ลำดับ	กรอบนโยบาย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
1.	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ
2.	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. 2561 - 2580)	<u>ประเด็นการเกษตร</u> - เกษตรปลอดภัย - การพัฒนาระบบ นิเวศการเกษตร	<u>ประเด็นการเกษตร</u> - เกษตรปลอดภัย - การพัฒนาระบบ นิเวศการเกษตร	-	-
3.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	<u>หมวดหมู่ที่ 1</u> ไทยเป็นประเทศชั้น นำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง <u>หมวดหมู่ที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน	<u>หมวดหมู่ที่ 1</u> ไทยเป็นประเทศชั้น นำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง <u>หมวดหมู่ที่ 7</u> ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพ และ สามารถแข่งขันได้ <u>หมวดหมู่ที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน	<u>หมวดหมู่ที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน	<u>หมวดหมู่ที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน
4.	นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึง เท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึง เท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> พัฒนากำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> สร้างความเชื่อมั่นใน การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล

ลำดับ	กรอบนโยบาย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
5.	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่ สะดวกและเข้าถึง ง่าย ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและ อำนวยความสะดวก แก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูล เปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและ อำนวยความสะดวก แก่ภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยน ผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่ หน่วยงานภาครัฐ ระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูล เปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยน ผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่ หน่วยงานภาครัฐ ระดับท้องถิ่น
6.	แผนปฏิบัติการด้านการ สร้างและพัฒนากำลังคน ภาครัฐเชิงกลยุทธเพื่อการ ไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (พ.ศ. 2561 – 2565)	-	-	-	แนวทางที่ 1 การพัฒนาผู้บริหาร ระดับสูงให้เป็นผู้นำ เพื่อขับเคลื่อน ดิจิทัลไทยแลนด์ แนวทางที่ 2 การเสริมสร้าง กำลังคนศักยภาพสูง เพื่อการขับเคลื่อนสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์
7.	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้าน การเกษตรให้เป็น เอกภาพและใช้ ประโยชน์ร่วมกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุค ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กร สู่การเป็นองค์กร ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้าน การเกษตรให้เป็น เอกภาพและใช้ ประโยชน์ร่วมกัน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กร สู่การเป็นองค์กร ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุค ดิจิทัล
8.	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

บทที่ 5 แผนการดำเนินงานโครงการ

จากบทที่ 4 ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการอธิบายรายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปแล้วนั้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้จริง จึงได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องในแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการจะทำให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดแผนงาน/โครงการดังนี้

5.1 แผนงาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ TAS License เพื่อยกระดับบริการภาครัฐ	✓					กคม.
1.2	โครงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์เพื่ออนุมัติรหัสเครื่องหมายรับรองมาตรฐานและระบบติดตามการใช้เครื่องหมายอัตโนมัติ	✓					กคม.
1.3	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยประสานงานกลางด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (Thailand SPS Contact Point)	✓					กนม.
1.4	โครงการพัฒนาระบบ Chatbot ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหาร	✓					กสม.
1.5	โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล API ระหว่างระบบ CAB Services กับระบบ Biz Portal	✓					กรร.
1.6	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ มกอช.		✓				ศทส.
1.7	โครงการจัดทำสารสนเทศสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับของประเทศไทย			✓			กคม.
1.8	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ CAB Services			✓			กรร.
1.9	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (Early Warning)			✓			กนม.
1.10	โครงการ Smart TAS License เพื่อยกระดับบริการภาครัฐ				✓		กคม.
1.11	โครงการปรับปรุงแอปพลิเคชันบริการข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร				✓		สกม.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.12	โครงการศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร					✓	กคม. ศทส.
1.13	โครงการศูนย์กลางข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Thaicertlist)					✓	ศทส.
1.14	โครงการบำรุงรักษาระบบบริการภาครัฐ (CAB Services)	✓	✓	✓	✓	✓	กรร.
1.15	โครงการบำรุงรักษาระบบศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร	✓	✓	✓	✓	✓	กคม. ศทส.
1.16	โครงการบำรุงรักษาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่ออนุมัติรหัสเครื่องหมายรับรองมาตรฐานและระบบติดตามการใช้เครื่องหมายอัตโนมัติ			✓	✓	✓	กคม.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.1	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	✓					กสม.
2.2	โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสำหรับบุคลากรด้านการมาตรฐาน	✓					กสม. สลก.
2.3	โครงการพัฒนาระบบติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับตลอดห่วงโซ่การผลิต	✓					กคม.
2.4	โครงการผลิตสื่ออินโฟโมชันอาหารปลอดภัย	✓					กสม.
2.5	โครงการจัดทำเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการรายงานและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้าเกษตรส่งออกเพื่อเตรียมความพร้อมทางการค้าและพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืน	✓					กนม.
2.6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)		✓				ศทส.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.7	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์				✓		กนม. ศทส.
2.8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพแอปพลิเคชันสินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm)					✓	ศทส.
2.9	โครงการปรับปรุงแอปพลิเคชัน Q Restaurant					✓	กนม.
2.10	โครงการบำรุงรักษาและดูแลเว็บไซต์ DGTFarm	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
2.11	โครงการบำรุงรักษาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
2.12	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน (ประเภทตลาดสด และโมเดิร์นเทรด)	✓		✓			กรร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของ มกอช.	✓					ศทส.
3.2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช.			✓			ศทส.
3.3	โครงการจัดหาโปรแกรมบริหารจัดการสำนักงานเพื่อรองรับการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.		✓	✓			ศทส.
3.4	โครงการปรับปรุงระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.			✓			ศทส.
3.5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อยกระดับการบริหารจัดการของ มกอช.				✓		ศทส.
3.6	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำกับติดตามการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.					✓	ศทส.
3.7	โครงการ Digital Governance					✓	ศทส.
3.8	โครงการดูแลระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.9	โครงการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการงบประมาณและการพัสดุ	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
3.10	โครงการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓				สกก.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
4.1	โครงการจ้างเหมาดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.2	โครงการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตแบบองค์กรและเข้าใช้งานเครือข่ายเฉพาะ	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.3	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มเติมและทดแทน	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.4	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพสำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		✓				ศทส.
4.5	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายและจัดหาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายทดแทนของเดิมและจัดหาเพิ่มเติม			✓			ศทส.
4.6	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล				✓		ศทส.
4.7	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องสำรองไฟ (UPS) สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แม่ข่าย				✓		ศทส.
4.8	แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.9	แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการโครงการและพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.10	แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร มกอช.	✓	✓	✓	✓	✓	สกก. ศทส.

5.2 สรุปงบประมาณ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนงาน/โครงการเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงบประมาณการดำเนินการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีงบประมาณการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 159,331,800 บาท โดยสรุปงบประมาณปี พ.ศ. 2566 – 2570 จำแนกตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0	9,376,300	2,160,000	8,507,000	9,510,000	8,010,000	37,563,300
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4,644,000	2,840,000	340,000	3,840,000	3,540,000	15,204,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล	1,764,400	602,900	5,231,000	3,298,400	2,798,400	13,695,100
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล	5,924,400	34,380,000	29,197,000	15,684,000	7,684,000	92,869,400
รวม	21,709,100	39,982,900	43,275,000	32,332,400	22,032,400	159,331,800

แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					รวม
	2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0						
1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ TAS License เพื่อยกระดับบริการภาครัฐ	3,490,000	-	-	-	-	3,490,000
1.2 โครงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์เพื่ออนุมัติรหัสเครื่องหมายรับรองมาตรฐานและระบบติดตามการใช้เครื่องหมายอัตโนมัติ	2,985,000	-	-	-	-	2,985,000
1.3 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยประสานงานกลางด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (Thailand SPS Contact Point)	1,502,000	-	-	-	-	1,502,000
1.4 โครงการพัฒนาระบบ Chatbot ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหาร	639,500	-	-	-	-	639,500
1.5 โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล API ระหว่างระบบ CAB Services กับระบบ Biz Portal	149,800	-	-	-	-	149,800
1.6 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ มกอช.	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000
1.7 โครงการจัดทำสารสนเทศสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับของประเทศไทย	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
1.8 โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ CAB Services	-	-	1,391,000	-	-	1,391,000
1.9 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (Early Warning)	-	-	1,106,000	-	-	1,106,000
1.10 โครงการ Smart TAS License เพื่อยกระดับบริการภาครัฐ	-	-	-	8,000,000	-	8,000,000
1.11 โครงการปรับปรุงแอปพลิเคชันบริการข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-	500,000	-	500,000
1.12 โครงการศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000
1.13 โครงการศูนย์กลางข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Thaicertlist)	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
1.14 โครงการบำรุงรักษาระบบบริการภาครัฐ (CAB Service)	410,000	460,000	510,000	510,000	510,000	2,400,000

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					รวม
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.15 โครงการบำรุงรักษาระบบศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000
1.16 โครงการบำรุงรักษาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่ออนุมัติรหัสเครื่องหมายรับรองมาตรฐานและระบบติดตามการใช้เครื่องหมายอัตโนมัติ	-	-	300,000	300,000	300,000	900,000
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	9,376,300	2,160,000	8,507,000	9,510,000	8,010,000	37,563,300
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						
2.1 โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	1,725,000	-	-	-	-	1,725,000
2.2 โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสำหรับบุคลากรด้านการมาตรฐาน	789,000	-	-	-	-	789,000
2.3 โครงการพัฒนาระบบติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับตลอดห่วงโซ่การผลิต	795,000	-	-	-	-	795,000
2.4 โครงการผลิตสื่ออินโฟมชันอาหารปลอดภัย	500,000	-	-	-	-	500,000
2.5 โครงการจัดทำเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการรายงานและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้าเกษตรส่งออกเพื่อเตรียมความพร้อมทางการค้าและพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืน	495,000	-	-	-	-	495,000
2.6 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
2.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์	-	-	-	3,500,000	-	3,500,000
2.8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพแอปพลิเคชันสินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGT Farm)	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
2.9 โครงการปรับปรุงแอปพลิเคชัน Q Restaurant	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
2.10 โครงการบำรุงรักษาและดูแลเว็บไซต์ DGT Farm	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000	700,000

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					รวม
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.11 โครงการบำรุงรักษาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000
2.12 โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน (ประเภทตลาดสด และโมเดิร์นเทรด)	ดำเนินการเอง	-	ดำเนินการเอง	-	-	ดำเนินการเอง
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	4,644,000	2,840,000	340,000	3,840,000	3,540,000	15,204,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล						
3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ของ มกอช.	1,466,000	-	-	-	-	1,466,000
3.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช.	-	-	3,215,400	-	-	3,215,400
3.3 โครงการจัดหาโปรแกรมบริหารจัดการสำนักงานเพื่อรองรับการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.	-	304,500	1,517,200	-	-	1,821,700
3.4 โครงการปรับปรุงระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.	-	-	200,000	-	-	200,000
3.5 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อยกระดับการบริหารจัดการของ มกอช.	-	-	-	3,000,000	-	3,000,000
3.6 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำกับติดตามการปฏิบัติราชการที่รองรับชีวิตและการทำงานวิถีใหม่ใน มกอช.	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
3.7 โครงการ Digital Governance	-	-	-	-	500,000	500,000
3.8 โครงการดูแลระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	128,400	128,400	128,400	128,400	128,400	642,000
3.9 โครงการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการงบประมาณและการพัสดุ	170,000	170,000	170,000	170,000	170,000	850,000
3.10 โครงการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	-	-	-	ดำเนินการเอง
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	1,764,400	602,900	5,231,000	3,298,400	2,798,400	13,695,100

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					รวม
	2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล						
4.1 โครงการจ้างเหมาดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	12,500,000
4.2 โครงการเช่าใช้อินเทอร์เน็ตแบบองค์กรและเช่าใช้วงจรเครือข่ายเฉพาะ	1,284,000	1,284,000	1,284,000	1,284,000	1,284,000	6,420,000
4.3 โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มเติมและทดแทน	1,240,400	22,110,000	3,093,000	3,000,000	3,000,000	32,443,400
4.4 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพสำหรับห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	7,586,000	-	-	-	7,586,000
4.5 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายและจัดหาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายทดแทนของเดิมและจัดหาเพิ่มเติม	-	-	21,420,000	-	-	21,420,000
4.6 โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
4.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องสำรองไฟ (UPS) สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	-	-	3,000,000	-	3,000,000
4.8 แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	1,500,000
4.9 แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการโครงการและพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000
4.10 แผนงานการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร มกอช.	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	2,500,000
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,924,400	34,380,000	29,197,000	15,684,000	7,684,000	92,869,400
รวมทั้งสิ้น	21,709,100	39,982,900	43,275,000	32,332,400	22,032,400	159,331,800

บทที่ 6 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ในแต่ละยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามตัวชี้วัด ต้องมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการบริหารโครงการเพื่อให้การดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ประสบความสำเร็จ โดยมีการจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการ ผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลโดยตรง รวมถึงมีการใช้เครื่องมือในการบริหารและประเมินผลโครงการอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ โดยจะต้องมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติหลายระดับ ทั้งมิติเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งจะต้องเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ

นอกจากการบริหารจัดการที่กล่าวถึงข้างต้น ในการดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ในการดำเนินการที่อาจเกี่ยวข้องทั้งในด้านการกำหนดหรือปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและการเลือกใช้เทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.1 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 มีดำเนินการในรูปของคณะทำงาน ดังนี้

- 1) คณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช.
- 2) คณะทำงานเฉพาะด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช.
- 3) คณะทำงานเฉพาะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช.

โดยคณะทำงานเฉพาะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ มกอช. ทำหน้าที่กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ มกอช. และเฝ้าระวังความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ติดตาม วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การบริหารจัดการความเสี่ยงและบริหารความต่อเนื่อง และคณะทำงานเฉพาะด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ทำหน้าที่จัดทำนโยบายและกฎเกณฑ์ด้านข้อมูลสารสนเทศและกรอบแนวทางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และชุดข้อมูลสำหรับเปิดเผย เสนอต่อคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. นอกจากคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. จะพิจารณาในเรื่องดังกล่าวแล้ว ยังมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองแผนงาน/โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. รวมทั้ง กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดจึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนดำเนินโครงการ เพื่อประมาณการค่าใช้จ่าย กำหนดผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และวิธีการดำเนินงาน ในกรณีที่โครงการมีผลกระทบกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากนั้นจึงจัดทำโครงการ หรือจัดซื้อระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) กำหนดให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ เป็นส่วนหนึ่งของ Public Service Agreement (PSA) ของ มกอช. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) จัดประชุมระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องทุกระดับของ มกอช. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผน และดำเนินการ อันเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างการยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ

6.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

จากแผนงาน/โครงการและระบบสารสนเทศที่ มกอช. จะดำเนินการซึ่งอาจใช้วิธีการจัดซื้อหรือการจัดจ้างในแต่ละปีงบประมาณตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการดำเนินการและควบคุมการดำเนินการให้โครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ โดยมีกลยุทธ์หรือแนวทางในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศในแต่ละยุทธศาสตร์ดังนี้

- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

1) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0

ยุทธศาสตร์การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0 เป็นการยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารตามพันธกิจหลักของ มกอช. เช่น กำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง การติดตาม การควบคุมและกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (e-Service) การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน (Open and Connected) ด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมทำให้เกิดความเข้าใจและความพึงพอใจในการรับบริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการมากที่สุด จึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษา และวิเคราะห์ และจัดลำดับการให้บริการที่มีความสำคัญ และส่งผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจหลักของ มกอช. เพื่อให้เกิดสารสนเทศด้านการให้บริการต่างๆ ในภาพรวมทั้งหมด
- มีคณะทำงานเพื่อกำกับดูแล ควบคุม ให้คำปรึกษา การจัดทำบันทึกข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมข้อมูล กำหนดข้อมูลหลักร่วมกัน (Master Data) เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน และมีมาตรฐานในการกำหนดรูปแบบและเทคโนโลยีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในและภายนอก
- จัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการให้บริการการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการบริการภาครัฐด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด
- ติดตาม และประเมินผลการให้บริการ และการนำข้อมูลที่เปิดเผยไปใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลให้มากขึ้น

2) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการผลิต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนส่งเสริมด้านการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้มาตรฐานในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และผู้บริโภคตลอดทั้งห่วงโซ่ความปลอดภัยสินค้าเกษตรเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตร เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน จึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารที่น่าเชื่อถือ
- พัฒนากลไกทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการสร้างระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เชื่อมโยงผู้ผลิต เกษตรกร ผู้ประกอบการ ระบบการขนส่ง และผู้บริโภคเพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ยั่งยืน และเกิดความสมดุล
- พัฒนาระบบสารสนเทศดิจิทัล เพื่อจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร โดยอาจจัดทำในรูปแบบหลักสูตร e-learning, e-book เป็นต้น เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีการเรียนแบบตลอดชีวิต (Life-long Learning)

3) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน การตัดสินใจ และกำหนดนโยบาย ทิศทางในการบริหารราชการของผู้บริหารระดับสูง และเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน เกิดความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม สร้างความรับผิดชอบในงาน สนับสนุนให้ มกอช. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล จึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมด้านการจัดการระบบสารสนเทศภายในองค์กร และยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากขึ้น พร้อมทั้งจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Framework) เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลและนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและปลอดภัย และโปร่งใส
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Digital Transformation) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติทางกระบวนการตามภารกิจหลัก มิติทางวัฒนธรรมองค์กร และมิติทางด้านประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงต่อไป

4) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้รองรับการดำเนินงานของ มกอช. โดยยึดหลักความมั่นคง ปลอดภัย ความคุ้มค่าเหมาะสม พร้อมใช้ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน เช่น โครงข่ายระบบคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ รวมถึง

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิด รวมทั้งรองรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีแล้ว การพัฒนากำลังคนด้านทักษะดิจิทัลในทุกระดับ ทั้งบุคลากรด้านสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล และบุคลากรในสายงานอื่นๆ ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในการหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ทั้งยังสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น จึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสารสนเทศ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา หรือเมื่อเกิดเหตุขัดข้องขึ้นก็มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการซ่อมบำรุงให้สามารถใช้งานได้เหมือนเดิม

- การบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่มีอยู่ให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ขีดจำกัดที่มีอยู่ เช่น การจัดสรรทรัพยากรของระบบเครือข่ายโดยการกระจายการใช้งานทรัพยากรเครือข่ายของระบบสารสนเทศไปตามช่วงเวลาที่สามารถหลบหลีกกันได้ โดยคำนึงถึงระดับความสำคัญและความจำเป็นของแต่ละระบบสารสนเทศที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา

- การบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงของระบบเครือข่ายทั้งด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ รวมทั้งอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้รู้จักและเท่าทันการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ในทุกระดับ นอกจากนี้ การกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศก็เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการในภาพรวม เช่น การกำหนดสิทธิ์การใช้งานระบบทั้งส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้งานอุปกรณ์สำรองข้อมูล เป็นต้น

- การทำสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลกับผู้รับจ้างพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ มกอช. ซึ่งเป็นกระบวนการที่อาจมีความจำเป็น เนื่องจากการว่าจ้างผู้รับจ้างเข้ามาดำเนินการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้รับจ้างมีโอกาสเห็นกระบวนการงานและข้อมูลที่ใช้ในการทำงานที่อาจจะเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและมีผลต่อความมั่นคงสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูล จึงอาจใช้วิธีทางกฎหมายโดยทำสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) กับผู้รับจ้าง ควบคู่ไปกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอื่นๆ

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์แผนงาน เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น และสามารถใช้โปรแกรมเพื่อประเมินผลได้อย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้และโปร่งใสเพื่อมอบประสบการณ์ด้านดิจิทัลให้แก่เจ้าหน้าที่ และเสริมสร้างทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อตัวบุคคลและองค์กรได้ในอนาคตต่อไป

- กำหนดหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ในแต่ละสายงาน มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Lifelong learning)

- จัดให้มีการทดสอบและประเมินผลความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามระดับและหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน เป็นระยะๆ

6.3 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในแผนงาน/โครงการได้ทราบเป็นระยะๆ โดยต้องมีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ มกอช. ควรดำเนินงานติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ดังนี้

- 1) กำหนดกลไกและขั้นตอนในการกำกับดูแล การบริหารงาน และการติดตามความก้าวหน้าในแต่ละแผนงาน/โครงการ ตลอดจนกำหนดดัชนีชี้วัดประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
- 2) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) ติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ตามปีงบประมาณ ซึ่งจะต้องมีการปรับประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าทุกปี เมื่อเริ่มต้นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีถัดไป เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ เช่น นโยบาย/ยุทธศาสตร์ สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ
- 4) นำเสนอปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติต่อคณะทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

โดยหลักการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ตามที่ได้สร้างตัวชี้วัดเพื่อเป็นเครื่องมือบ่งบอกความสำเร็จไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งสู่การให้บริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารในยุค 4.0 ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ มกอช. ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (Early Warning) เว็บไซต์หน่วยประสานงานกลางด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (Thailand SPS Contact Point) แอปพลิเคชันบริการข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยมีปริมาณข้อมูลให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เปรียบเทียบกับปริมาณการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปีก่อนหน้า
- จำนวนงานบริการ (Service) ที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศกับ มกอช. โดยมีข้อมูลการรับ-ส่งระหว่างกัน ไม่น้อยกว่า 2 งานบริการ (Service)
- ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) โดยสำรวจข้อมูลจากผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ของ มกอช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัล
- เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการอบรมมีทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการอบรมมีทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น เว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐานออนไลน์ (DGTFarm) ระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Back office)
- จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศตามความต้องการผู้ใช้งาน
- ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการเปิดเผยชุดข้อมูล (Open Data)

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Backoffice) โดยสำรวจข้อมูลจากสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่ให้บริการระบบสารสนเทศ (Backoffice) ของ มกอช. มากกว่าร้อยละ 85
- จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ
- ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงระบบสารสนเทศ ร้อยละ 100 กรณีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- มกอช. มีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลครบถ้วนตามภารกิจหลัก และมีการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ประเภทข้อมูลสาธารณะ ครบถ้วน ทุกชุดข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- เมื่อระบบสารสนเทศของ มกอช. ถูกบุกรุกโดยผู้ไม่ประสงค์ดี ทำให้ไม่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศได้ปกติ จึงจำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยวัดผลความสำเร็จในการแก้ปัญหาาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง มากกว่าร้อยละ 80

- มกอช. มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายเพื่อใช้รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างน้อย 1 ระบบ
- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ โดยสำรวจข้อมูลจากสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ ของ มกอช. มากกว่าร้อยละ 85
- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช. อย่างน้อยปีละ 2 หลักสูตร
- จำนวนบุคลากรของ มกอช. ที่ได้รับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นหลักสูตรการอบรมที่จัดโดย มกอช. หรือหน่วยงานอื่น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี ของจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ มกอช. ทั้งหมด
- จำนวนผู้เข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ อย่างน้อยร้อยละ 70